

## Kriterier for å være kandidat til investering gjennom Karmøy Næringsfond

For å søke om investering fra Karmøy Næringsfond er det en forutsetning at selskapet har en strategi som med rimelig sannsynlighet skaper arbeidsplasser i Karmøy kommune.

### KARMØY NÆRINGSFOND SKAL VEKTLASSE SEKTORER/BRANSJER

- hvor kommunen og regionen har komparative fortrinn, også internasjonalt
- som ivaretar utnyttelse av viktige lokale og regionale naturressurser
- som ivaretar utnyttelse av ny teknologi og lokal og regional kompetanse
- som bidrar til mindre miljøbelastning og menneskeskapte klimaendringer

### INVESTERINGSSTRATEGI

- Investeringer i tidlig vekstfase:*  
Karmøy Næringsfond kan gjøre investeringer i gründerselskap som er i tidlig vekstfase. I denne fasen har selskapene kommersiell omsetning, men oftest ikke oppnådd positiv kontantstrøm. Selskaper med størst potensiale for å skape varige arbeidsplasser skal prioriteres foran andre investeringsobjekter.
- Investeringer i SMB-bedrifter som deltar i et vekstprogram:*  
Karmøy Næringsfond kan gjøre investeringer i etablerte SMB-bedrifter (under 100 ansatte) som utvikler en vekststrategi som vil gi nye arbeidsplasser i kommunen og krever tilførsel av ny kapital til selskapet. Selskaper med størst potensiale for å skape varige arbeidsplasser skal prioriteres foran andre investeringsobjekter.
- Investeringer i krevende omstillinger:*  
Karmøy Næringsfond kan også gjøre investeringer i SMB-bedrifter som er i en krevende omstilling, men har potensiale til å oppnå lønnsomhet og redde eksisterende arbeidsplasser i kommunen. Disse selskapene skaper positiv kontantstrøm, men trenger kapital for å ekspandere videre med nye produkter, nye markedssegmenter, nye geografiske markeder m.m.
- Differensiert portefølje:*  
Karmøy Næringsfond skal ikke eksponeres for mer enn 1,2 millioner i hvert målselskap.
- Kort tidshorisont:*  
Karmøy Næringsfond skal primært ikke ha en lenger tidshorisont på sine engasjement enn 3 år. Hensikten er å bidra til at eksisterende aksjonærer initierer ekstern kapitalisering av selskapet.
- Følgestrategi:*  
Karmøy Næringsfond skal primært investere i selskap hvor andre eksterne investorer og kreditorer eksponeres i selskapet. Karmøy Næringsfond skal aldri bidra med mer enn 50 % av selskapets totale kapitalbehov.

### NATURLIGE KJENNETEGN HOS SELSKAPENE

- Selskaper som har potensiale for å skape mange arbeidsplasser lokalt
- Selskaper som besitter en unik forretningsidé, forretningsmodell eller teknologi som har potensiale til konkurransedyktig avkastning
- Selskapet kan sannsynliggjøre en realistisk plan for næringsfondets «exit», og hvor dagens eiere og ansatte viser positive holdninger til å slippe inn nye aktive eiere.
- Et sterkt og komplementert lederteam eller støttespillere med forpliktelse til å bidra med sin kompetanse
- Eiere og ansatte som viser gode holdninger til samfunnsansvar og god forretningsskikk
- Eiere og ansatte som har klare vekstambisjoner i marked med stort potensiale, gjerne internasjonale ambisjoner